

## VAJE IZ POGlavJA KMETIJSTVO IN INDUSTRIJA

### ■■■■ Vaja 27: Problemi slovenskega kmetijstva

Slovensko kmetijstvo se sooča s številnimi problemi. Poišči pare in jih s črtami poveži med seboj.

ostarela kmečka delovna sila	zazidava in gradnja prometnic
veliko število parcel	pomanjkanje nasledstva na kmetiji
spreminjanje njiv v travnike	ogozdovanje
zaraščanje zemljišč z gozdom	zemljiška razdrobljenost
nepovratna izguba obdelovalnih zemljišč	melioracije
močvirna ali sušna zemljišča	ozelenjevanje

### ■■■■ Vaja 32: Industrijski razvoj

Natančno preberi naslednje trditve. Dve od njih sta pravilni, druge so napačne. Obkroži številke pravih trditev.

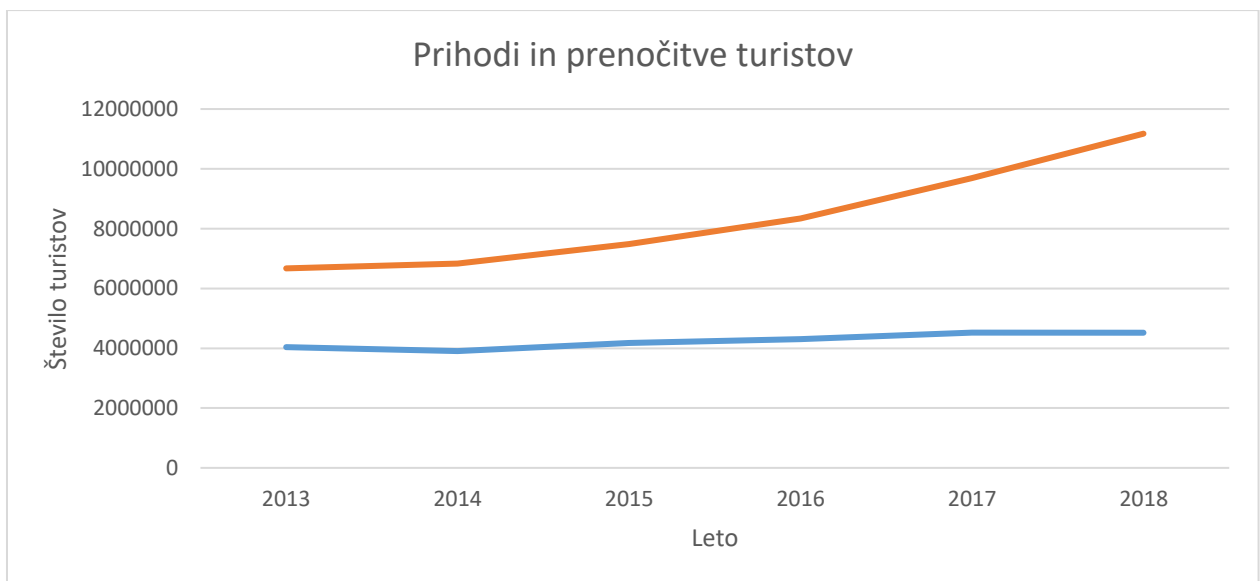
- 1 Industrijski polmesec zajema kraje v večinoma bolj industrializirani južni Sloveniji, od Kopra prek Kočevja do Novega mesta.
- 2 Konec šestdesetih let so načrtno industrializirali tudi kraje zunaj industrijskega polmeseca.
- 3 Industrijska proizvodnja v Sloveniji je svoj višek dosegla šele po osamosvojitvi.
- 4 Industrijska proizvodnja in število zaposlenih sta po osamosvojitvi upadla, povečala pa se je produktivnost dela.
- 5 Zaradi vse večje porabe postaja naša tekstilna industrija iz leta v leto pomembnejša dejavnost.
- 6 Velika večina zaposlenih v industriji dela le v treh glavnih panogah – tekstilni, kovinski in elektrotehnični industriji.

## TURIZEM V SLOVENIJI

**Turizem** je gospodarska dejavnost. Temelji na potovanju ljudi za oddih, razvedrilo ali poslovno dejavnost. Turist je lahko obiskovalec iz sosednje vasi ali tujec, ki je naš kraj obiskal zaradi naravne ali kulturne zanimivosti, sproščanja, zabave ali prestiža.

Obiskovalci ustvarjajo **turistično potrošnjo**. V kraju porabljajo denar za potovanje, nastanitev, hrano, pijačo, prevoz, zdravstveno oskrbo, turistične agencije, vstopnine, napitnine, spominke, najem rekvizitov in oblačil, lahko pa tudi za izdelke, ki bi jih kupili doma, a so v obiskanem kraju dostopnejši ali cenejši. Turisti so v Sloveniji leta 2009 kupili 4 % od vsega blaga in storitev.

Zelo velik delež predstavljajo **tuji turisti**. Vendar vseh podatkov nimamo, kajti beležijo se samo nočitve, tako da enodnevnih turistov oziroma **izletnikov** nimamo zapisanih v statistiko.



Poznamo več vrst turizma: **gorski, obmorski in zdraviliški turizem**.

Za alpske in predalpske pokrajine je značilen **gorski turizem**. Veliko gostov pride v Bovec, Kranjsko Goro, Bled, Bohinj in na Pohorje. Značilna je **zimska in poletna sezona**. **Obmorski turizem** je sezonski, kar pomeni, da je živahen le v enem delu leta. Portorož, Piran, Izola, Koper in Ankaran zaživijo med majem in septembrom. Od oktobra do aprila pa je veliko hotelov in lokalov zaprtih. Zato v "mrtvi" sezoni poskušajo privabiti goste s kongresno ponudbo ali s kulturnimi prireditvami. Turistična sezona **zdraviliškega turizma** traja vse leto, saj ni vezana na vreme. Temelj zdraviliškega turizma so termalni in mineralni vrelci.



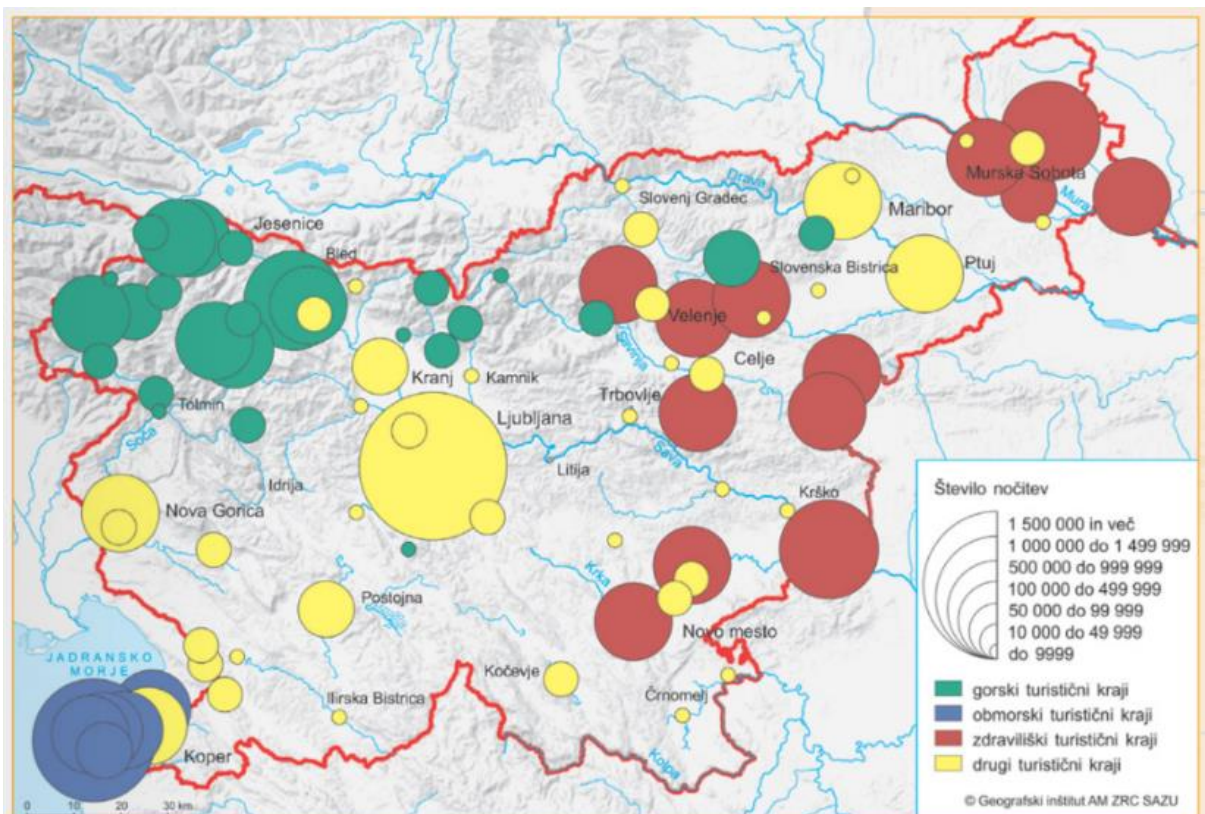
Slika 1: Gorski turizem



Slika 2: Obmorski turizem



Slika 3: Zdraviliški turizem



Glavni turistični kraji glede na število prenočitev leta 2017

